

L'appuntamento - L'11 luglio è in programma la prima edizione di un evento imperdibile per gli studenti della città dei Gonzaga e delle province limitrofe

L'UniverMantova in tutte le sue declinazioni: l'Open Day per scoprire l'offerta formativa

>> UniverMantova organizza, giovedì 11 luglio, una nuovissima edizione dell'Open Day, un evento volto a raccontare ai giovani studenti che si stanno affacciando al mondo universitario quanto vario e ricco di declinazioni sia questo ambito. Novità di questa edizione è la partecipazione di tutti gli atenei che fanno capo a UniverMantova e che insieme copriranno questo evento su più aree dell'offerta formativa universitaria: il Polo territoriale del Politecnico di Milano con i corsi in Architettura; l'Università degli Studi di Brescia con i corsi in Economia; l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia con i corsi di Ingegneria Informatica e Chimica Verde e Sostenibile; la Scuola Superiore Mediatori Linguistici con i corsi di Scienze della Mediazione.

Il passaggio dalla scuola all'università è un momento chiave della vita di ogni persona, è l'attraversamento di un ponte che conduce verso il mondo del lavoro e rappresenta un periodo di vita che impegna molte energie e pensieri. In quest'ottica l'Open Day promette di essere un'occasione imperdibile, offrendo uno spazio di dialogo, momenti di condivisione di conoscenze e infine una fonte di ispirazione per le future matricole. Il "cuore" della giornata è rappresentato dai laboratori interattivi, dove i partecipanti avranno l'opportunità di sperimentare attivamente i temi affrontati dai vari corsi attivi presso il Campus Universitario Mantovano.

Architettura al Politecnico

L'offerta formativa intende preparare professionisti capaci di rispondere alle sfide dell'Agenda 2030 e della discontinuità globale a cui la pandemia ci ha bruscamente abituato. In un mondo in gran parte già costruito, gli architetti sono chiamati ad affinare le proprie competenze per gestire la grande eredità del ventesimo secolo e sviluppare progetti di conservazione, trasformazione, restauro. Nello specifico, il corso



L'evento costituisce uno spazio di dialogo e di confronto per le future matricole

Dall'architettura alle lingue straniere, dall'ingegneria alla chimica: molteplici i corsi presentati

di laurea di primo livello in Progettazione dell'architettura mira a formare laureati consapevoli dei complessi processi di trasformazione dell'ambiente costruito, attraverso una formazione di base multidisciplinare, fondata sulla didattica del progetto. I laureati junior sanno collaborare ad attività di progettazione, direzione dei lavori, stima e collaudo di opere edilizie e sono in grado di orientarsi nella scelta dei successivi percorsi di specializzazione. Il corso di Laurea Magistrale in Architectural design and history è un percorso focalizzato sui temi della progettazione, della storia e dell'intervento nei contesti storici. Grazie a un approccio disciplinare integrato, il corso ambisce a formare progettisti di alto profilo

culturale, solida preparazione tecnica e spiccata attitudine internazionale, grazie alle numerose opportunità di arricchire il percorso di studi con esperienze da/verso l'estero nell'ambito del network globale delle cattedre UNESCO.

SSML, oltre le lingue

L'offerta formativa della Scuola Superiore di Mediatori Linguistici (SSML) si propone di formare professionisti in grado di affrontare le sfide della mediazione linguistica, delle relazioni internazionali e del turismo con competenza e creatività. La SSML presenta tre corsi di laurea all'avanguardia, ciascuno caratterizzato da un'ampia e articolata offerta formativa. Questi percorsi sono studiati per fornire la preparazione necessaria ad affrontare le complessità della società contemporanea, dove la globalizzazione ha reso il mondo più piccolo e le comunicazioni tra lingue e culture diverse più cruciali che mai. L'obiettivo della SSML è dotare gli studenti di competenze linguistiche e interculturali che permettano

loro di diventare "comunicatori competenti" a livello globale. La formazione include l'utilizzo delle nuove tecnologie, strumenti essenziali per traduttori, interpreti ed esperti di relazioni internazionali e gestione dei flussi turistici. Inoltre, la SSML pone al centro del proprio percorso educativo il pensiero critico, una qualità indispensabile per trovare soluzioni efficaci e interagire in modo significativo nei contesti globali e interculturali.

Chimica Verde e Sostenibile

Il corso di laurea in Chimica Verde e Sostenibile offre una solida formazione chimica - con una costante attenzione all'utilizzo di metodiche sostenibili, anche di derivazione biologica-biotecnologica, e rispettose dell'ambiente - affiancata da concetti fondamentali sulla progettazione e l'attuazione di processi chimici a basso consumo energetico. L'obiettivo è preparare esperti in tecniche e metodologie che riducono l'impatto ambientale dell'industria chimica, promuovendo l'uso di risorse rinnovabili

e processi meno inquinanti. Il corso copre una vasta gamma di argomenti, tra cui la chimica organica e inorganica, la chimica analitica, la chimica fisica e la biochimica, con un focus particolare su tecnologie innovative e sostenibili. Il percorso formativo si conclude con una tesi di laurea che spesso prevede un progetto di ricerca originale in collaborazione con aziende o istituti di ricerca. Questo consente agli studenti di acquisire una preziosa esperienza pratica e di creare una rete di contatti professionali. I laureati in Chimica Verde e Sostenibile sono altamente richiesti in diversi settori, tra cui l'industria chimica, farmaceutica, alimentare, e delle energie rinnovabili, nonché in enti governativi e organizzazioni non governative che si occupano di politiche ambientali.

traprendere la libera professione o attività di tipo imprenditoriale nell'ambito di startup innovative di stampo tecnologico.

Economia Aziendale

L'offerta formativa di ambito economico-aziendale proposta a Mantova dall'Università di Brescia nasce dalla constatazione che l'immagine dell'Italia, della creatività e dei prodotti delle aziende italiane è strettamente legata alla storia e alla cultura del nostro Paese. Fare impresa in Italia oggi significa rapportarsi ad un contesto-Paese che ospita la maggior concentrazione mondiale di siti patrimonio dell'umanità riconosciuti dall'Unesco. Pertanto avere le competenze per valorizzare e comunicare questo patrimonio è sempre di più un requisito essenziale per la cultura d'impresa in Italia.

Ingegneria Informatica

Il corso di laurea in Ingegneria Informatica offerto dall'Università di Modena e Reggio Emilia nella sede di Mantova mira a formare laureati in grado di affrontare le sfide della transizione digitale e dell'innovazione tecnologica che ci aspettano nel prossimo futuro. Il principale punto di forza del percorso è la progettazione dell'offerta didattica, pensata per coniugare conoscenze di informatica avanzata, legate a intelligenza artificiale, Internet of Things, Cloud Computing e sicurezza informatica, e competenze orientate all'innovazione in ambito manifatturiero, quali design industriale, manifattura intelligente, logistica e robotica. Gli insegnamenti prevedono una percentuale consistente di esercitazioni, progetti e attività pratiche da svolgere nei laboratori della Fondazione UniverMantova. Le competenze in Ingegneria Informatica sono tra le più richieste dall'attuale mercato del lavoro, e i laureati del corso di Mantova potranno trovare immediata occupazione presso multinazionali o imprese di medie e grandi dimensioni, in ambito locale, nazionale o internazionale, oppure in-

La proposta formativa dell'Università di Brescia, a Mantova, si articola su cinque anni. Il corso di Laurea Triennale in Economia e Gestione delle Attività Culturali mira a formare junior manager che, oltre a solide competenze economico-gestionali, dispongano altresì degli strumenti necessari per valorizzare le attività d'impresa operanti nello straordinario contesto culturale italiano. Questa figura professionale è in grado di far emergere il patrimonio culturale come asset aziendale e pertanto è sempre più ricercata dalle imprese culturali e creative. Il corso di Laurea Magistrale in Marketing per il Made in Italy propone invece un approccio economico-aziendale moderno alla valorizzazione e alla comunicazione del buon gusto italiano; mira a formare marketing strategist in grado di associare la conoscenza degli strumenti digitali più avanzati con le tradizionali analisi di mercato. Obiettivo? Studiare il target di riferimento del prodotto in ambito nazionale e internazionale, il posizionamento competitivo più opportuno, la definizione delle politiche di promozione e commercializzazione.



per informazioni e iscrizioni



unimn.it

Programma 9:00 | 13:00

Presentazione dell'offerta formativa
Laboratori interdisciplinari
Desk informativi
Light lunch

cosa vuoi fare Di grande?

**11 LUGLIO SCOPRI
L'UNIVERSITÀ
A MANTOVA**